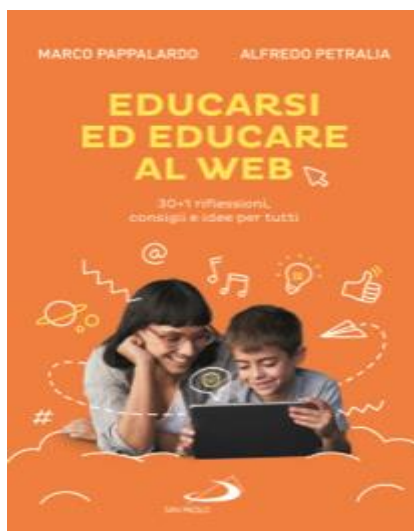


Progetto di lettura “Educarsi ed Educare al web”

Confronto con l’Autore, videolezione formativa, laboratorio per studenti



DESTINATARI:

- Studenti della Secondaria di Primo Grado e di Secondo Grado
- Docenti di ogni ordine e grado
- Genitori (anche della Scuola Primaria)

COSA PROPONIAMO:

In seguito all’acquisto del libro, per precedere o accompagnare o completare la lettura, proponiamo un incontro on line di due ore dedicato ad una sola tipologia di destinatari per volta, su un tema tra i seguenti trattati nel volume. Solo per gli studenti la seconda parte dell’incontro sarà interattiva e laboratoriale. C’è comunque la disponibilità a venire incontro alle esigenze della scuola.

TEMI POSSIBILI:

1. Cyberbullismo e percorsi per prevenirlo
2. Genitori: come educare al web
3. Virtù e limiti dei social
4. Fake news e lettura della realtà
5. Risorse didattiche per educare valorizzando la rete
6. Le "regole" di una comunicazione non ostile
7. Essere social senza diventare a-sociali
8. Idee per una cittadinanza digitale attiva
9. Sexting & Co.: conoscerli per prevenirli
10. Didattica a distanza: risorse da scoprire

LABORATORIO-ATTIVITA' (a seconda delle richieste e dell'età degli studenti)

Verrà creata una classe su *Pixton*, una *web application* dedicata al mondo dei fumetti e dello storytelling. I singoli alunni o i gruppi realizzeranno attraverso delle scene (una sorta di fumetto) una storia sull'argomento trattato nell'incontro precedente. Alla fine una bella foto di classe con i vari avatar degli studenti come ricordo di questa nuova avventura creativa sul web.



In alternativa proponiamo *Kahoot*, una piattaforma di apprendimento basata sul gioco, utilizzata a scopo educativo per verificare con leggerezza i contenuti proposti nella prima parte dell'incontro.

COSTO:

Previo acquisto delle copie del libro "Educarsi ed Educare al web" (Edizioni San Paolo) in numero pari ai partecipanti previsti negli incontri on line e non meno di 20.

Il costo del libro è di 12,50 euro al quale sarà applicato uno sconto del 10%.

Per l'acquisto contattare la Diffusione San Paolo all'indirizzo disp.segreteria@stpauls.it e specificare il nome del progetto "Educarsi ed Educare al web".

QUANDO E COME:

La data e l'orario dell'incontro on line sarà concordata via e-mail o via telefono (orari pomeridiani) contattando gli autori: marcopappalardo01@gmail.com e 3495209346; fredype75@gmail.com e 3396282588.

SCHEDE LIBRO:

Un libro originale nel contenuto e nella forma: i capitoli sono costituiti da trenta (più una) domande "dilemmatiche" (Solo per adulti o anche per i più piccoli? Social o a-sociale? Studio o distrazione? Libero o nella rete?...ecc.) che affrontano tematiche tra mondo reale e mondo virtuale. Vengono raccontate nel punto in cui si incontrano e permeano la vita, a partire da fatti, notizie, esperienze veramente accaduti; poi vi si trova accostata una riflessione educativa che può essere letta e compresa dai 10 anni fino ai 100 (e che non presenta internet, il web, i social come il male assoluto, bensì come qualcosa da conoscere, studiare, approfondire per sfruttarne i vantaggi e per non lasciarsi rubare la libertà, la coscienza critica, le relazioni, il tempo). Infine, in punti, vengono proposte idee e consigli sperimentati da arricchire con la creatività e l'impegno di ciascuno. È introdotto dalla prefazione di uno dei massimi esperti del settore, Bruno Mastroianni, e si conclude con un'utile *Appendice sulla didattica a distanza* con consigli pratici per gli studenti delle diverse età, per i genitori, per gli insegnanti di ogni ordine e grado.

CHI:

Marco Pappalardo, giornalista di Catania e docente di Lettere a Caltagirone. Ha insegnato "Educazione e mondo virtuale" presso l'Istituto Teologico S.Tommaso a Messina e tematiche dei new media presso l'Università di Catania. Collabora con *Avvenire*, *Credere*, *La Sicilia*, per siti che si occupano del mondo adolescenziale, giovanile e della scuola. Ha scritto libri su temi educativi, sociali, formativi, della comunicazione.

Alfredo Petralia è un esperto in informatica applicata di Catania, docente, animatore e IT manager dal 2001 presso l'Istituto San Francesco di Sales. È uno dei Lead Mentor del CoderDojo Etneo, una dinamica realtà che mira a diffondere tra i bambini e i ragazzi le nuove competenze digitali. Appassionato di nuove tecnologie applicate alla didattica, consulente informatico e social media manager.